

ENAEEX 2025 e os 25 anos da CFBACC: uma nova dimensão para a cooperação Brasil–Estados Unidos

Josefina Guedes

O ENAEEX 2025, realizado no Rio de Janeiro nos dias 12 e 13 de novembro, consolidou-se como o principal fórum brasileiro de debates estratégicos sobre comércio exterior. Organizado pela Associação de Comércio Exterior do Brasil (AEB), o evento reuniu autoridades, lideranças empresariais e especialistas para discutir os caminhos de reindustrialização e aumento da competitividade global.

Neste cenário de intensa reflexão estratégica, a Central Florida Brazilian and American Chamber of Commerce (CFBACC) teve participação institucional histórica justamente no ano em que celebra seus 25 anos de atuação — um marco para a promoção das relações econômicas entre Brasil e Estados Unidos, especialmente no ambiente dinâmico da Flórida.

Acordo AEB–CFBACC: Um Marco Institucional Estruturante

Um dos pontos altos do ENAEEX 2025 foi a formalização do Acordo de Cooperação Institucional entre a AEB e a CFBACC, iniciativa articulada e conduzida por Josefina Guedes, Diretora da AEB e Vice-Presidente da CFBACC.

O acordo estabelece bases sólidas para:

- intercâmbio permanente de informações estratégicas sobre comércio exterior;

- apoio à internacionalização de empresas brasileiras via Flórida;
- programas conjuntos de capacitação empresarial;
- ampliação do acesso ao mercado norte-americano;
- fortalecimento do relacionamento institucional entre Brasil e Estados Unidos.

A assinatura do acordo no ano de celebração dos 25 anos da CFBACC simboliza a consolidação de uma agenda estratégica de longo prazo, orientada à competitividade e à expansão das exportações brasileiras.

Contribuição Técnica no Painel Internacional

Durante o painel internacional *“Como preservar mercados internacionais e conquistar novos mercados num mundo em instabilidade geopolítica?”*, Josefina Guedes apresentou uma análise precisa e de alta densidade técnica, abordando:

- impactos das tensões geopolíticas sobre o comércio internacional;
- estratégias de defesa comercial e preservação de mercados;
- oportunidades de expansão para os EUA apoiadas em Free Trade Zones;
- mecanismos institucionais para ampliação da competitividade exportadora;
- o papel crescente da Flórida como plataforma logística e comercial.

A participação reforçou o protagonismo da CFBACC como instituição ponte entre agendas regulatórias brasileiras e oportunidades concretas no mercado norte-americano.

Inovação Social na Arena ENAEX

Na Arena ENAEX, Josefina apresentou o tema:

“Agregação de valor a produtos e marcas brasileiras por meio da terceirização via terceiro setor.”

A exposição destacou:

- integração estratégica do terceiro setor às cadeias produtivas;
- contribuição para agendas de ESG e reputação corporativa;
- casos práticos, como o trabalho da Aliança de Misericórdia;
- modelos replicáveis de impacto social com retorno institucional.

O enfoque inovador demonstrou o potencial do terceiro setor como vetor complementar de competitividade e valor agregado às exportações brasileiras.

Conclusão

O ENAEX 2025 representou não apenas um marco de celebração dos 25 anos da CFBACC, mas também a consolidação de uma nova etapa nas relações econômicas Brasil–Estados Unidos. A articulação institucional, o aprofundamento técnico das discussões e a visão estratégica apresentada pela CFBACC e pela AEB demonstram que a cooperação bilateral entra em um ciclo mais robusto, orientado a oportunidades, expansão e segurança comercial.