

Fabricação de sorvetes

Dimensão produto: mercado segmentado pela ótica da oferta ou da demanda.

Pela ótica da oferta, segmentado em: (i) artesanais, produzidos por pequenos fabricantes com atuação local; e (ii) industriais, produzidos por empresas de porte e em maior escala.

Pela ótica da demanda, ou consumo, segmentado em: (i) sorvetes on-to-go, de consumo imediato; e (ii) sorvetes take-home, de consumo domiciliar.

O segmento de sorvetes on-to-go é subdividido em: (i) consumo imediato self-service (ou impulso), em que o próprio consumidor escolhe, dentro do freezer, qual o produto que pretende adquirir; e (ii) consumo imediato via atendimento de um funcionário do ponto de venda, que engloba sorvetes que são colocados com uma colher ou espátula em uma casquinha ou em um copo (scooping) e sorvetes produzidos via emulsificação em máquinas específicas (sorvete soft) por um funcionário e entregue ao cliente.

O segmento take-home constitui o segmento doméstico ou de consumo futuro, compreendendo produtos acondicionados em caixa de isopor, latas, tijolos e potes para serem levados e consumidos em momento posterior.

Dimensão geográfica: nacional e estadual

Jurisprudência: 08700.001210/2025-04 (I. C. Melo & Cia. Ltda., Alfastar Participações Ltda., La Basque Franqueadora Ltda., Águas Prata Ltda., Alfa Participações, Administração e Representações Ltda. e La Basque Indústria e Comércio Ltda.).

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)