

Entretenimento ao vivo

Dimensão produto: compreende a produção nacional de eventos em sentido amplo, incluindo atividades de shows ao vivo e festivais, peças teatrais, exposições de arte e eventos esportivos. Nesta perspectiva, o mercado de entretenimento ao vivo considera tanto a promoção de evento quanto a venda de ingressos, comida e bebida, gerenciamento dos locais dos eventos, venda de patrocínios e gerenciamento de artistas. A partir de uma definição mais restrita, o CADE já considerou a segmentação deste mercado por tipo de evento; como o mercado de eventos de moda, o mercado esportivo ou o mercado de festivais de restaurantes.

Dimensão geográfica: nacional

Jurisprudência: 08700.000249/2023-34;

08700.003547/2019-08;

08700.003283/2018-01;

08012.007482/2009-48;

08700.008276/2023-55 (WTorre S.A. e 30EV Participações Ltda.).

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)