

Shopping center

Dimensão produto: Em relação ao mercado de shopping centers, na dimensão produto, os precedentes do CADE tipicamente fazem uma distinção entre (i) o mercado de locação de espaços comerciais em shopping centers; e (ii) o mercado de administração de shopping centers. Em relação ao mercado relevante de locação de espaços comerciais em shopping centers, na dimensão geográfica, o Cade considera ele municipal, uma vez que os shopping centers costumam servir aos habitantes de uma dada cidade.

Dimensão geográfica: raio de 15km traçado a partir do shopping center objeto da operação

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)