

Publicidade *online*

Dimensão produto: o Cade já definiu o mercado relevante como publicidade online em geral, mas em alguns casos, foram abordadas segmentações específicas a partir de funcionalidades relacionadas às empresas envolvidas como, por exemplo, serviços de comparação de preços, entre outros.

geográfica: nacional

Jurisprudência: 08700.000833/2022-17 (Microsoft Corporation e Xandr Inc.); 08700.003703/2020-66 (Magazine Luiza S.A. e In Loco Tecnologia da Informação S.A.); 08700.002703/2019-13 (Mosaico Negócios de Internet S.A. e Buscapé Company Informação e Tecnologia Ltda); 08700.001796/2020-94 (Bom Negócio Atividades de Internet Ltda. e Zap Viva Real Group); 08700.009234/2014-40 (ZAP/RBS/Pense Imóveis); 08700.010466/2012-80 (Haleakala Participações S.A. e OESP Participações S.A.); 08700.002703/2019-13 (Partes: Zoom e Buscapé); 08700.008943/2023-08 (Permira Holdings Limited, Blackstone Inc. e Adevinta ASA.).

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)