

## Fabricação de pneus

**Dimensão produto:** O mercado de fabricação de pneus é tipicamente considerado nos precedentes do Cade<sup>[7]</sup> na dimensão produto nos seguintes cenários: (i) por aplicação ou (ii) por canal. No âmbito da definição por aplicação, o mercado poderia ser segmentado nas seguintes categorias: (i) automóveis; (ii) carga (ônibus e caminhões); (iii) veículos urbanos de carga (SUVs); (iv) motocicletas; (v) veículos agrícolas; (vi) *off-the-road* (OTR); (vii) industriais; e (viii) aviões. Com base no critério de canal de venda, o mercado poderia ser segmentado em (i) peças para fabricantes de veículos (OEM), ou (ii) venda de peças de reposição.

**Dimensão geográfica:** nacional

**Jurisprudência:** 08700.004767/2022-46 (Prometeon Tyre Group Indústria Brasil Ltda. e Pneus Via Nobre Ltda.); 08700.001760/2020-19 (China National Chemical Corporation Ltd. e Sinochem Group Co. Ltd.); 08700.005329/2018-19 (Bridgestone do Brasil Comércio Ltda. e Renovadora de Pneus Hoff S.A.); 08700.003838/2018-15 (Pirelli Comercial de Pneus Brasil Ltda. e Caçula de Pneus Comércio, Importação e Exportação Ltda.); 08700.004203/2015-84 (China National Tire & Rubber Co. Ltd e Pirelli & C S.p.A.); 08700.007763/2013-29 (Comercial e Importadora de Pneus Ltda. - Pneuac, Campneus Líder Pneumáticos Ltda. e Distribuidora Automotiva S.A. - Dasa); 08700.009243/2024-11 (THE YOKOHAMA RUBBER CO. LTD E THE GOODYEAR TIRE & RUBBER COMPANY).

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)