

Ensino superior

Dimensão produto: Segmentado em: (i) por nível do curso ofertado – graduação, pós-graduação stricto sensu, pós-graduação lato sensu, e cursos livres; (ii) por modalidade de oferta do curso – presencial e ensino à distância (EAD); e (iii) por tipo de curso ofertado, no caso de graduação; por área de conhecimento ou eixo temático, no caso de pós-graduação; e por área temática, no caso de cursos livres.

Dimensão geográfica: (i) na modalidade presencial, como municipal ou, em alguns casos, a partir de raios de influência (em municípios de maior porte); e (ii) na modalidade EAD, como nacional e municipal, no caso de graduação, e como nacional, no caso de pós-graduação.

Jurisprudência:

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)