

Comércio varejista de produtos pet

Dimensão produto: o mercado de comércio varejista de produtos pet compreende vendas B2C (diretamente para consumidores finais) de produtos destinados a animais de estimação. Este mercado já foi segmentado de acordo com a classificação da Associação Brasileira da Indústria de Produtos para Animais de Estimação (“Abinpet”) em (i) Pet Food (alimentos), (ii) Pet Care (produtos de higiene e beleza) e (iii) Pet Vet (medicamentos veterinários).

Também já foram analisados canais de vendas físicos e online (e-commerce).

Dimensão geográfica: nacional

Jurisprudência: 08700.008386/2024-06 (iFood Holdings B.V.; Shopper Holdings, Ltd)

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)