

Comercialização (trading) de minério de ferro

Dimensão produto: segmentado de acordo com o tipo de produto comercializado ou sem segmentação (a depender das características do caso concreto).

geográfica: nacional ou global (a depender das características do caso concreto).

Jurisprudência: 08700.010858/2024-82 (Itochu Corporation e CSN Mineração S.A.)

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)