

Aditivos alimentares para nutrição animal

Dimensão produto: o mercado relevante aditivos alimentares para nutrição animal tem dimensão produto sem segmentações e inclui: (i) aditivos tecnológicos, (ii) aditivos sensoriais, (iii) aditivos nutricionais, (iv) coccidiostáticos e histomonostáticos e (v) aditivos zootécnicos. Segmentado conforme o tipo de aditivo alimentar para nutrição animal.

Dimensão geográfica: nacional e mundial

Jurisprudência: 08700.009644/2024-63 (SAF do Brasil Produtos Alimentícios Ltda. e Biorigin S.A.).

Acessar [Base de jurisprudência de mercado relevante](#)